

Wie ist besucherorientiertes Ausstellen umzusetzen? – Erkenntnisse und Experimente bei aktuellen Ausstellungsplanungen der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland

TERESA BAUER

Publikumsforschung ist seit ihrer Gründung zentraler Bestandteil der Ausstellungs- und Vermittlungsarbeit der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland.

Der Beitrag bietet eine aktuelle Standortbestimmung im Hinblick auf Besucherstrukturen und publikumsorientierte Ausstellungsformate. Er skizziert anhand zweier Beispiele, wie die Stiftung gegenwärtig Erkenntnisse ihrer Publikumsforschung in Wechsel- und Dauerausstellungsprojekte an unterschiedlichen Standorten übersetzt.



TERESA BAUER

STIFTUNG HAUS DER
GESCHICHTE DER BRD/
STANDORT BERLIN

Teresa Bauer, M.A. Europäische Ethnologie, aktuell Bildungsreferentin für die Berliner Standorte der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Zuvor als Kunst- und Kulturvermittlerin u.a. für die 56. Biennale d'Arte di Venezia, die Staatlichen Museen zu Berlin/SPK sowie die Ausstellung Berlin Global des Stadtmuseums Berlin im Humboldt Forum tätig.